

Markus Mirwald

Der vielleicht größte Schatz

aus der Serie: Wesentliches in wenigen Worten (Band 1)



Buchvorstellung

Markus Mirwald fasst Wesentliches in wenige Worte und regt zum Nachdenken über das Mensch-Sein an: *„Es bedarf nichts weiter als einer verblüffenden Erkenntnis, um all unsere vorangegangenen Erlebnisse in ein neues Licht zu rücken.“*

Seine Aphorismen zeichnen sich durch ihre inhaltliche Vielfalt und einfache, aber prägnante sprachliche Bilder aus. Sie werfen ein neues Licht auf Vertrautes und laden zum spielerischen Umgang mit den vermeintlichen Grenzen des Möglichen ein.

Das stilvoll gestaltete Buch überzeugt auch durch sein schlichtes und innovatives Design: Die Aphorismen werden jeweils auf einer Doppelseite sowohl in der Handschrift des Autors als auch in gesetzter Schrift vorgestellt.

Das Hardcover wird nach höchsten ökologischen Maßstäben in Österreich gedruckt.

Über den Autor

Markus Mirwald, 1982 in Vorarlberg geboren, ist Autor zahlreicher Aphorismen, die seit 2017 in mehreren Bänden erscheinen.



Er wurde zunächst von Abenteuern in Büchern, schließlich von der weiten Welt angezogen: Nach Reisen durch Europa und Südamerika folgten Aufenthalte in Afrika, im Nahen Osten und ein Jahr in Nordamerika.

Angeregt durch diese Erfahrungen begann er, sich mit dem Wesen des Mensch-Seins und des sozialen Miteinanders zu beschäftigen. Dieses Interesse mündete im Studium der Soziologie und dem Aufbau eines Cohousing-Projekts in der Nähe von Wien.

Sein Schreiben folgt dem Gedanken: Verändern wir unseren Alltag, wandelt sich unser ganzes Leben.

Presse-Kit und Rezensionen

Presse-Kit: www.wesentliches.at/presse

Rezensionen: www.wesentliches.at/rezensionen

Bestellinformation

Titel: Der vielleicht größte Schatz. Wesentliches in wenigen Worten (Band 1)

Autor & Verlag: Markus Mirwald

Hardcover

ISBN: 978-3-903212-00-8

Preis: € 18,50

E-Book

ISBN: 978-3-903212-01-5

Preis: € 6,90

Vertrieb:

Das Buch ist auf www.wesentliches.at und auf Bestellung in jeder Buchhandlung erhältlich.